

Proposition partenariat action culturelle 2011

Événement « Land Art » Vikings

2011

1100^{ème} anniversaire traité de paix Vikings-Francis Saint Clair sur Epte, création de la Normandie

L'anniversaire de ce traité (1 traité = 2 acteurs) mettra en valeur l'histoire positive de cette partie la plus septentrionale de la région Ile de France, aux portes de la Haute-Normandie.

Porteur de projet :

Association arts plastiques « Atelier du Pommier »

N°Siret 49755459200012 siège social 2 rue Gambetta 95770 St Clair sur Epte

Sociétaire MAIF N° 3372173 j

Nom du responsable : *Claudine Guillemin (présidente association Atelier du Pommier)*

06 58 64 01 23

3 impasse du Vieux Manoir, 27720 Guerny

Comité d'organisation technique :

- *Claudine Guillemin (Guerny, président association Atelier du Pommier),*
- *Jean Pierre Henry (Magny en Vexin, Parc Aventureland),*
- *Sylvie Czasny (Guerny, trésorière association Atelier du Pommier),*
- *Pierre Marcel (Saint Clair sur Epte, plasticien),*
- *Marie Claire Tessier (Gisors, trésorière adjointe association Atelier du Pommier),*
- *Patricia Lagier (Vesly, secrétaire association Atelier du Pommier)*

Direction artistique, nom du contact pour l'opération : *Pierre Schmidt*

Coordonnées : 1 impasse du Vieux manoir Gisancourt 27720 Guerny

Tél : 06 20 98 68 94

E-mail applestrophe@aol.com

Sites internet www.911saintclair.com et www.artdepte.com

Intitulé de l'événement : « Land Art » Vikings (titre provisoire)

Titre officiel de cet événement à élaborer ensemble. Description et reportage du test préparatoire effectué le 18 septembre 2010 à relever sur www.artdepte.com



Descriptif de l'événement : lors de la période des moissons 2011, en débouchant des 4 points cardinaux sur la vallée de l'Epte autour de Saint Clair sur Epte (RN14) les promeneurs et conducteurs franciliens Paris-Rouen, Gisors-Giverny-Vernon, voie verte Montreuil sur Epte-Bray et Lû, remarqueront les ballots de paille colorés en bandes de couleurs. Suivant la connaissance de chacun sur le traité de paix 911, un lien visuel s'installera instantanément ou progressivement avec les voiles du « drakkar » viking.

Descriptif complémentaire : Cet évènement durera plusieurs semaines, s'adaptera aux agendas des agriculteurs, sera donc progressif, s'atténuera au fur et à mesure des évacuations de ballots. Tenant compte de la réglementation Européenne 2011 « couverture végétale » permanente, ces installations visuelles devront être faites promptement, resteront une moyenne de 2 semaines et weekends consécutifs. Il faudra donc solliciter un maximum de parcelles, un maximum d'interventions bénévoles pendant cette période de moissons.

L'impact visuel sera important, esthétique, interpellant efficacement tous les usagers routiers de la région, sera photographié et transmis par tous avec leurs outils de communications sociales personnelles. Des photographes professionnels nous conserveront des archives de qualité. (Concours photos). Utile, la participation de nombreux bénévoles (jeunes et adultes). Ces volontaires issus d'organismes sociaux, d'associations locales et des territoires urbains seront accueillis avec générosité par l'organisateur et les cultivateurs ; la création de liens et rencontres avec le monde agricole en une action « art contemporain » moderne en leur Pays du Vexin.

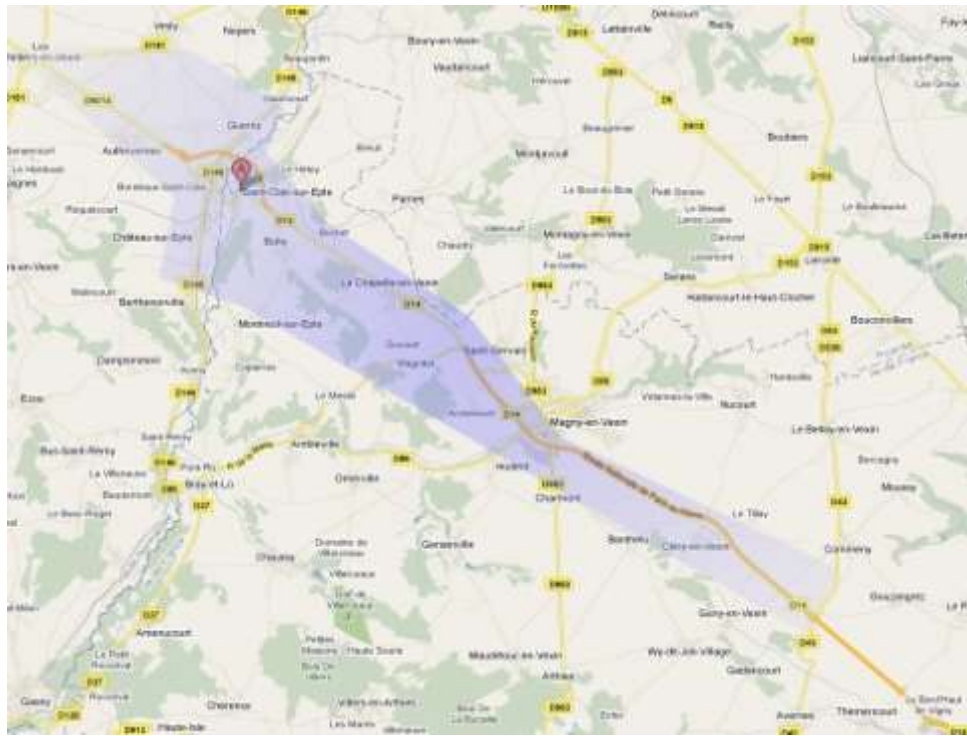


*Expérience-test réalisée en septembre 2010 dans un champ de Buhy (Val d'Oise) le long de la RN14
(descriptions, photos à consulter sur pièce jointe à ce dossier)*

Date : période des moissons Juillet-Août 2011. Quelques emplacements le long de la D14 pourraient être dédiés comme rappel de cet évènement en septembre, octobre 2011



Zone concernées :



(la zone colorée évoque la densité progressive des ballots habillés entre Commeny et Saint Clair sur Epte) Possibilités d'étendre cette installation « landart Viking » entre Gisors et Giverny le long des frontières Ile de France, Picardie, Haute Normandie.

Sur accord avec les cultivateurs partenaires, les installations « habillage viking » seront réalisées sur leurs champs du département de l'Oise, Val d'Oise et de l'Eure en vallée de l'Epte autour de St Clair, priorité aux parcelles visibles de la D14, avec un premier impact visuel carrefour Commeny D14 et D43, puis Aventureland (Magny en Vexin)

Budget forfaitaire pour cette action sur 1 parcelle : Fournitures, frais techniques, repas et déplacements des bénévoles, communication, reportage vidéo et photographique professionnel.

L'association « Atelier du Pommier » recrute et anime les équipes de bénévoles préparant puis installant les habillages style « voiles de drakkars » directement sur les ballots ronds issus de l'opération moissonnage du champ et s'occupe de la surveillance, maintenance, puis des démontages immédiats au moment des évacuations demandées par les agriculteurs en fonction de leurs agendas. L'organisation de journées accueil des volontaires, groupes citoyens, membres d'associations, bénéficiaires d'organismes sociaux donnera à ce projet un aspect « lien social » avec le monde agricole. Chaque journée sera l'occasion d'un pique nique organisé avec l'agriculteur concerné. Le Parc Aventureland de Magny en Vexin sera occasionnellement une base de départ des groupes inscrits, et leur offrira gratuitement un accès à ses activités de loisirs en fin de journée. D'autres lieux touristiques (Musée du Vexin, Musée du pain etc... seront visités pour enrichir ces journées découvertes.

Proposition budgétaire pour habillage d'un champ par votre partenariat spécifique : 40 ballots x 45 € soit 1790 € (9 mètres tissus/ballot, baguettes bois, accessoires fixations, puis recyclage lors du démontage, frais accueil des groupes de volontaires, reportages photos, communication, signalétique).

L'expérience-test réalisée en septembre 2010 démontre qu'il faut un minimum de 40 ballots habillés sur un champ type pour assurer un bon impact visuel. Les couleurs utilisées peuvent être adaptées précisément à celles de votre logo officiel (coopération sera donc souhaitée avec vos services techniques chartes graphiques).

Les partenaires finançant ce projet disposeront librement des droits d'utilisations des images de ce concept artistique, copyright crée en 2007, déposé en juin 2008 et matérialisé officiellement le 18 septembre 2010.

Actions de promotion envisagées :

A : Inclus dans le tarif forfaitaire : Sites internet, Facebook, Wikipédia, multiplication des liens internet croisés par publications d'images taguées et recensables par moteur de recherche Google. Une promotion directe se fera aussi avec la participation des 50 bénévoles de l'association pour la préparation dès accord de votre partenariat.

Un concours photos, puis des expositions photographiques et arts plastiques itinérantes seront proposées durant tout l'été et la rentrée 2011 en plusieurs sites L'impact visuel provoquera très rapidement des commentaires, photos et autres visites par tous les usagers des routes concernées, pratiquants de la voie verte, randonneurs, et même ... deltaplanes, ULM, montgolfières, avions... !

Vidéos des installations. Reportage télévision sera réalisé par les journalistes FR3, l'évènement s'étalant sur plusieurs semaines.

B : Autres propositions optionnelles « promotion » , à gérer et financer en supplément du tarif forfaitaire : Accueil panneaux routiers ou banderoles en amont de la circulation. Information par simple évocation visuelle, exemple, un « drakkar » viking et la mention graphique de votre partenariat.



« **Silo Sévèpi Bordeaux Saint Clair** », bâches numériques imprimées 12 x 20 m installées sur le silo aux bords de la Voie verte situé en face du site « traité de paix 911 », visible de loin en circulant sur la D14 Paris Rouen, déviation contournant Saint Clair sur Epte.

Signature : Claudine Guillemin